

Projekt allgemein:

Zielgruppe: **junge** Menschen im Netz

Evtl. Aufteilung in Altersgruppen bezgl. Inhalte

Kinder (6-12 Jahre)

Relevante Themen:

- (Gewinn-) Spiele
- Online-Chatforen „für Kinder“
- „kostenlose“ Dienste
→ „Jetzt kostenlos anmelden“
„Jetzt **gratis** testen“
- Datensammlung

Einführung in:
„Wie tickt das Internet?“

Teenager (13- 17Jahre)

Relevante Themen:

- (Gewinn-) Spiele
- Online-Chatforen „für Kinder“
- „kostenlose“ und „legale“ Dienste
→ Was ist wirklich „legal“?
- Datensammlung
- Social Media
→ Instagram, Snapchat, TikTok,

Vermittlung des Satzes:
„Das Internet vergisst **nie**.“